



Brückenbau zwischen Unternehmen und internationalen Talenten

Die vier Botschafterinnen – Sandra Baethge, IWD market research, Temitope Ibidunni Akinloye, Uni Magdeburg, Dr. Kristin Wendt, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, und Olha Grygorchuk, Expert People Management (v. l.) – sind Absolventinnen der Uni Magdeburg und unterstützen als Botschafter ihrer Unternehmen eine neue Initiative ihrer Alma

Mater, internationale Studenten früh mit der regionalen Wirtschaft zu vernetzen und ihnen die Integration in den regionalen Fachkräftemarkt zu erleichtern. Bei einer Veranstaltung in der Festung Mark gehörten sie zu den mehr als 50 Teilnehmern, die beim Botschafterprojekt der Uni mitmachen und das Bindeglied zwischen Unternehmen und Studenten bilden, beraten,

Praktika vermitteln und Hürden beim Berufseinstieg abbauen. Ein weiteres Uni-Projekt ist das Karrierezertifikat. Mit 40 Prozent ist der Anteil internationaler Studenten an der Uni Magdeburg überdurchschnittlich, die Bleibequote in der Region, nicht zuletzt aufgrund fehlender Sprach- und Schlüsselkompetenzen, verschwindend gering.

FOTO: J. DÜNNHAUPT